

SEMAINE RÉGIONALE DE LA
CRÉATION-REPRISE
D'ENTREPRISE
ET DE LA JEUNE ENTREPRISE
EN BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ
DU 23 AU 27 NOVEMBRE 2020



ATELIERS 100 % EN LIGNE



DES EXPERTS À VOTRE ÉCOUTE



PITCHEZ VOTRE PROJET !





Franck HISSBACH
franck.hissbach@e-zbac.fr
www.e-zbac.fr

e-ZBAC
CONSEIL

Découvrir son écosystème avec

LinkedIn
Partenaire de votre création d'entreprise

e-ZBAC
CONSEIL
L'INFORMATIQUE PARTENAIRE DE VOTRE STRATEGIE



1. Les bases
2. Découvrir son écosystème.
3. Développer la notoriété
de son offre, de son entreprise, se faire voir...

Chiffres clés



Partenaire de votre création d'entreprise

LinkedIn c'est :

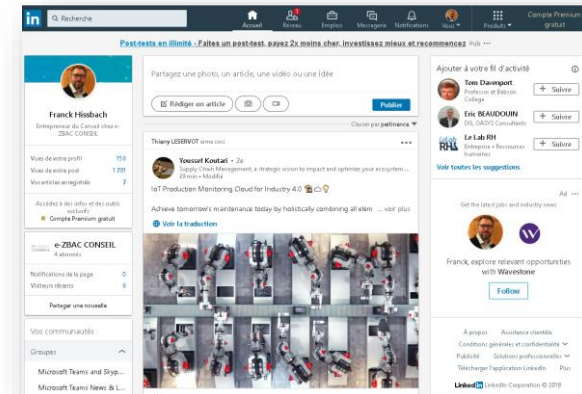
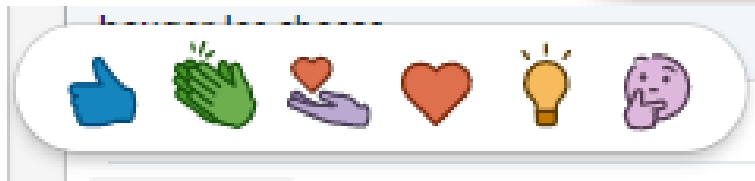
- + 570 Millions d'utilisateurs au Monde
- + 16 Millions d'utilisateurs actifs en France
- + 350 000 utilisateurs en Bourgogne Franche Comté



LinkedIn est un réseau social professionnel

Comme « Facebook » nous pouvons :

- Liker
- Commenter
- Partager
- Publier du texte, des photos des vidéos et des liens
- Mais aussi rédiger des articles
- S'échanger des messages privés



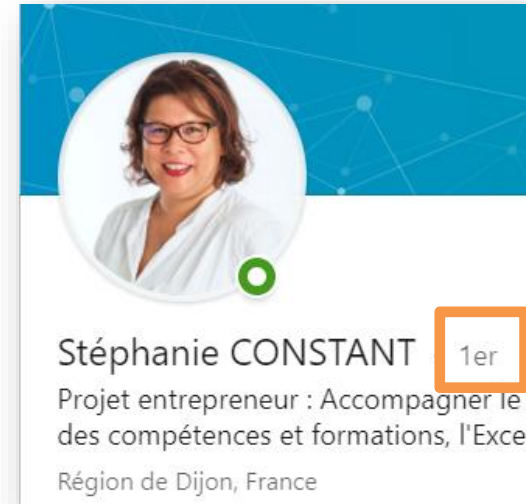
Définition des 3 niveaux de relations :

1er niveau : Personnes avec qui vous êtes connectés directement

– Vous avez accepté leur invitation ou eux la votre

2ème niveau : Personnes qui sont connectées avec vos relations du 1er niveau

3ème niveau : Personnes qui sont connectées avec des relations du 2ème niveau



- **Stratégie de connexion de relations (gestion)**

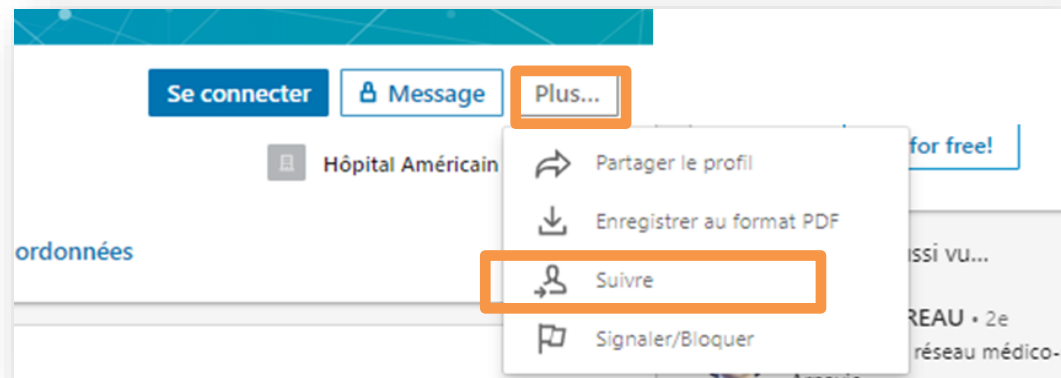
A) Avoir principalement des **niveaux 1** que vous **connaissez**.

👍 Permet de pouvoir recommander.

B) **Accepter et demander des relations même d'inconnus.**

👍 Permet une diffusion très large des ses messages.

Vous pouvez aussi [suivre] une personne que vous ne connaissez pas encore, plutôt que lui faire une demande de relation.

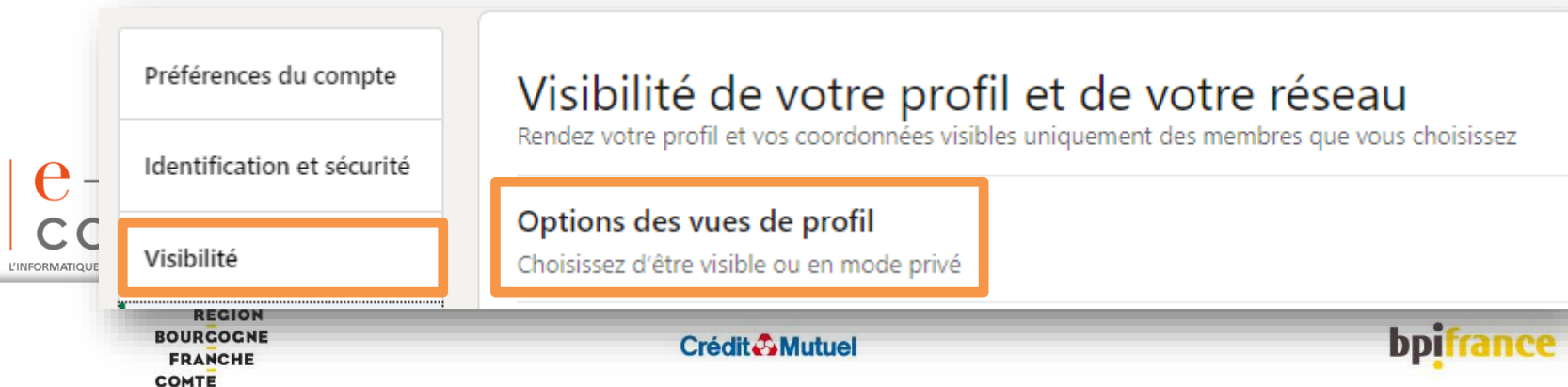
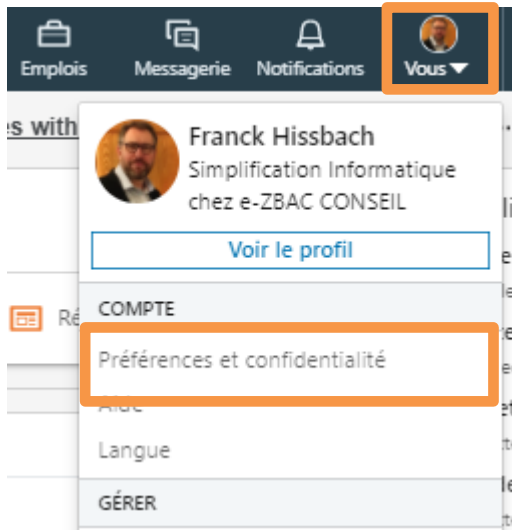


- Avoir un profil complet :
 - Photo profil + couverture
 - Titre
 - Résumé de bio
 - Expériences professionnelles
 - Formations
 - Expériences Bénévolat
 - Compétences
 - Réalisations



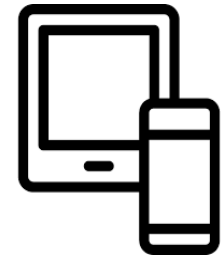
Découvrir son écosystème 1/4

- Être visible ou pas ?
 - Onglet « **Visibilité** » ⇒ « Options des vues de profil »



Découvrir son écosystème 1/4

- Être visible ou pas ?
 - Onglet « **Visibilité** » ⇒ « **Options des vues de profil** »



Pour modifier votre mode de navigation :

1. Touchez votre photo de profil.
2. Touchez l'icône des  **Paramètres** en haut à droite.
3. Touchez l'onglet **Visibilité**
4. Touchez **Options des vues de profil**.
5. Choisissez le mode à utiliser.

Découvrir son écosystème 2/4

Avec les filtres 1/2

in Recherche

Accueil Réseau Emplois Messagerie Notifications Vous

Filtres de toutes les personnes Effacer 5

Relations

☐ 1e
☒ 2e
☒ 3e et +

Relations de

Ajouter la relation de

Lieux

Ajouter un pays ou une région

☒ Bourgogne-Franche-Comté, France
☐ France
☐ Île-de-France, France
☐ Paris et périphérie
☒ Dijon et périphérie

Entreprises actuelles

Add a current company

☐ Université de Bourgogne
☐ Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne
☐ Laboratoires URGO
☐ Burgundy School of Business - BSB
☐ Caisse d'Épargne Bourgogne Franche-Comté (CEBFC)

Entreprises précédentes

Add a previous company

☐ Université de Bourgogne
☐ Laboratoires URGO
☐ Groupe SEB
☐ CHU de Dijon
☐ SNCF

Add an industry

☐ Industrie pharmaceutique
☐ Vins et spiritueux
☐ Marketing et publicité
☐ Formation professionnelle et coaching
☐ Construction



161 294 résultats affichés

161 294 résultats affichés

Se connecter

Se connecter

Se connecter

Se connecter

Se connecter

7 557 résultats affichés

7 557 résultats affichés

Se connecter

Se connecter

Se connecter

Se connecter

Se connecter

Disponible via Smartphone et tablette,
mais plus performant avec un ordinateur

in Recherche

Accueil Réseau

Personnes Emplois Plus

Filtres de personnes Relations

Tous les filtres



Découvrir son écosystème 3/3

Avec les filtres 2/2

in Recherche

Accueil Réseau Emplois Messagerie Notifications Vous

Filtres de toutes les personnes Effacer 5

Relations

☐ 1er

☒ 2e

☐ 3e et +

Relations de

Ajouter la relation de

Lieux

Ajouter un pays ou une région

☒ Bourgogne-Franche-Comté, France

☐ France

☐ Île-de-France, France

☐ Paris et périphérie

☒ Dijon et périphérie

Entreprises actuelles

Add a current company

☐ Université de Bourgogne

☐ Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne

☒ Laboratoires URGO

☐ Burgundy School of Business - BSB

☐ Caisse d'Epargne Bourgogne Franche-Comté (CEBFC)

Entreprises précédentes

Add a previous company

☐ Université de Bourgogne

☐ Laboratoires URGO

☐ Groupe SEB

☐ CHU de Dijon

☐ SNCF

Add an industry

☐ Industrie pharmaceutique

☐ Vins et spiritueux

☐ Marketing et publicité

☐ Formation professionnelle et coaching

☐ Construction

61 résultats affichés

Laboratoires URGO Lieux (3) 2e Tous les filtres Effacer (5)

Découvrez Shutterstock - Des millions d'images de qualité ajoutées quotidiennement sur

61 résultats affichés

Group Brand Manager Urgo & Sonalto Laboratoires URGO Healthcare
Région de Dijon, France
22 relations en commun

Project Manager for Product Development - Chef de Projet Développement (Labor...
Région de Dijon, France
8 relations en commun

Director of Professional Relations - URGO Medical
Région de Dijon, France
8 relations en commun

Pharmacovigilance Responsable, QPPV chez Laboratoires URGO
Région de Dijon, France
7 relations en commun

Ingenieur Systeme chez Laboratoires URGO
Région de Dijon, France
1 relation en commun

Découvrir son écosystème 4/4

Par l'observation

- Vos niveaux 1 font des publications : qui ? Like, qui commente, qui partage ...
- Observer les commentaires, les like, les partages des relations de niveaux 2 de vos niveaux 1
- S'abonner à des groupes et entreprises
- S'abonner, suivre des influenceurs en lien avec votre activité...



Adaptez votre communication

- [Like] : sans abuser
- [Partager] avec un commentaire, c'est plus fort que [Liker] et vous permettra de mesurer l'impact.
- [Commenter] pour contribuer/amorcer des échanges
- [Post] pour un texte court
- [Article] pour expliquer avec du texte, titre, gras et images
- Dans tous les cas associer à votre texte de l'image, une vidéo ou un lien
- Exemples d'interactions avec votre écosystème niveau 1 et 2
 - Féliciter les promotions en privé ou public
 - Donner votre avis sur un événement auquel vous avez participé
 - Souhaiter les anniversaires en privé (on n'est pas sur Facebook)
 - ...

Merci de votre attention



Franck HISSBACH
Dirigeant-Fondateur



franck.hissbach@e-zbac.fr
www.e-zbac.fr

L'INFORMATIQUE PARTENAIRE DE VOTRE STRATEGIE

